

Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia

Ocorrência: 2.º Ano, 1.º Semestre

Carga Horária: TP: 45,0

Área Científica: Economia e Gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Conhecer o conceito, os mecanismos e as dimensões da transferência de tecnologia.
- Conhecer o processo e os fatores influenciadores da transferência de tecnologia: fatores organizacionais e fatores individuais.
- Compreender o papel das spin-offs acadêmicas no processo de transferência de tecnologia.
- Compreender o processo empreendedor e os fatores que o influenciam.
- Compreender o processo de geração, desenvolvimento e seleção de novas ideias.
- Realizar o diagnóstico e o estudo de viabilidade de uma nova empresa.
- Saber elaborar um plano de negócios.
- Compreender o processo de criação de empresas e acompanhar a evolução e desenvolvimento de uma empresa.

Conteúdos programáticos:

1. Transferência de tecnologia

Introdução e conceitos fundamentais. Mecanismos, dimensões e modalidades.

2. O processo e fatores influenciadores

O papel das universidades. Fatores influenciadores do processo: organizacionais e individuais. O papel das spin-offs acadêmicas.

3. Estruturas de apoio à transferência de tecnologia

A proteção da propriedade intelectual; o papel das estruturas de apoio.

4. A Atividade Empreendedora

Conceitos básicos e terminologia. Especificidades do empreendedorismo acadêmico. O perfil do empreendedor, atributos e motivações. Fatores de sucesso e insucesso no ato empreendedor. Tipos de empreendedorismo.

5. O Processo empreendedor: da ideia ao mercado

Análise da ideia e do potencial dos promotores. As formas de iniciar a atividade (nova empresa, spin-off, franchising). A mitigação dos riscos. A importância das redes pessoais e profissionais.

6. A concretização do projeto empreendedor

A Formalização do Plano de Negócios: Importância e estrutura.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os tópicos que constituem o programa foram selecionados de modo a proporcionarem um conhecimento aprofundado sobre o processo de transferência (pontos 1 a 3) e o processo empreendedor, enquanto processo holístico (pontos 4 a 6) e efeitos potenciais no desenvolvimento económico das regiões e países. A organização e sequenciação dos conteúdos programáticos permitem a aquisição de competências de forma faseada e coerente. Todos os conceitos e técnicas são abordados com o recurso a casos práticos que permitem concretizar e exemplificar os diferentes pontos do programa.

A demonstração de atitudes e qualidades pessoais, nomeadamente a participação ativa nas aulas, e a partilha de informações, bem como o sentido de responsabilidade e interesse pela autoaprendizagem apoiam um adequado alinhamento entre os conteúdos e os objetivos da Unidade Curricular.

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Trata-se de uma Unidade Curricular teórico/prática, cuja dinamização assenta no estudo e discussão de temas/casos. A componente prática desta disciplina implica a elaboração de um plano de negócios e a constituição de uma empresa virtual o que por si só requer um trabalho intenso ao longo de todo o semestre. Alguns dos tópicos serão abordados no formato de seminário em que os alunos serão chamados a participar ativamente.

Na avaliação de conhecimentos prevêem-se duas modalidades: a avaliação contínua e a avaliação por exame.

A avaliação por exame não contempla qualquer elemento de avaliação contínua.

A avaliação contínua, pressupõe a frequência e a preparação regular/sistemática do estudante às aulas e compõe-se de três elementos: (1) um teste realizado na aula (40% da nota final), (2) resolução/elaboração e apresentação de um caso/trabalho de grupo (20% da nota final em cada parte) e (3) Trabalho final de grupo (40% da nota final).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular.

Privilegiar-se-ão as metodologias ativas, onde os estudantes serão fortemente incentivados a pesquisar e a desenvolver as suas capacidades de autonomia na escolha e realização dos trabalhos de grupo. Será ainda incentivada a interação e envolvimento dos estudantes no processo de criação de uma empresa. Por outro lado, o envolvimento dos estudantes em trabalhos de grupo permitirá o desenvolvimento de capacidades de trabalho em equipa, de comunicação e de planeamento das atividades.

Bibliografia:

- Abreu, M., Grinevich, V., Hughes, A., Kitson, M. (2010). Knowledge Exchange between Academics and the Business, Public and Third Sectors, UK – Innovation Research Centre.
- Audretsch, D. (2002). Entrepreneurship: A Survey of the Literature, Institute for Development Strategies, Indiana University & Centre for Economic Policy, Research (CEPR), London.
- Deakins, D., Freel, M. (2003). Entrepreneurship and small firms, McGraw-Hill High Education, Glasgow.
- Lockett, A., M. Wright, S.J. Franklin (2003). Technology transfer and universities spin-out strategies, Small Business Economics, 20(2), pp. 185-200.
- Lockett, A., Siegel, D., Wright, M., Ensley, M. (2005). The creation of spin-off firms at public research institutions: managerial and policy implications, Research Policy, 34, pp. 981-993.
- Sarkar, S. (2007). Empreendedorismo e inovação, Escolar Editora, Lisboa.
- Touchie, R. (1991). Como preparar um plano de negócios, Edições CETOP, Lisboa.

Entrepreneurship and Technology Transfer

Calendar: 2nd Year, 1st Semester

Contact Hours: TP: 45.0

Scientific Area: Economy and Management

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Understand the concept, mechanisms and dimensions of technology transfer.
- Understand the process and influencing factors of technology transfer: organizational factors and individual factors.
- Understand the role of academic spin-offs in the technology transfer process.
- Understand the entrepreneurial process and influencing factors.
- Understand the process of generation, development and selection of new ideas.
- Diagnose and conduct feasibility studies to create a new company.
- Know how to develop a business plan.
- Understand the process of enterprise/company creation and monitor the progress and development of a company.

Syllabus:

1. Technology transfer

Introduction and basic concepts. Mechanisms, dimensions and modalities.

2. The process and the influencing factors

The role of universities. Factors that influence the process: organizational and individual. The role of the academic spin-offs (ASO).

3. Supporting structures for technology transfer

The protection of intellectual property; the role of the support structures.

4. The Entrepreneurial Activity

Terminology. The specificities of the academic entrepreneurship. The profile, skills and motivations of an entrepreneur. Factors of success and failure in the entrepreneurial activity. Types of entrepreneurship.

5. The entrepreneurial process: from idea to practice

Analysis of the idea and business promoters' potential. Typologies of business (New Enterprise, Spin-off, Franchising). The risk management. The importance of personal and professional networks.

6. The implementation of the project

How to build a Business Plan: importance and structure.

Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The topics of the syllabus were selected in order to provide a deep understanding of the innovation process and its importance in the competitiveness of organizations (points 1 to 3) and the entrepreneurial process, as a holistic process (points 4-6) and potential effects on economic development. The organization of the syllabus will allow the acquisition of skills in a coherent way. All concepts and techniques are supported by case studies in order to illustrate the different aspects of the program/syllabus.

Learning attitudes and personal qualities, including active participation in class and information sharing, as well as a sense of responsibility and interest in self-learning will provide an adequate alignment between the contents and the objectives of the curricular unit.

Teaching methodologies (including evaluation):

This is a theoretical/practical curricular unit, based on the study and understanding along with the discussion of different issues/cases. This course involves a hands-on activity that includes the preparation of a business plan and the creation of a virtual company, tasks that will require intense work throughout the semester. Moreover, some of the topics covered by this course will be presented in seminars, where students will be asked to participate actively.

In terms of knowledge students will be assessed by: continuous evaluation or final exam.

The assessment by final exam does not include any element of continuous evaluation.

Continuous evaluation requires regular attendance and class preparation and consists of: (1) a test conducted in class (40% of the final grade), (2) resolution and presentation of a case/group work (20% of the final grade in each part), and (3) a final group assignment (40% of final grade).

Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies are coherent with the objectives of the curricular unit.

Emphasis will be placed upon active methodologies and students will be strongly encouraged to research and develop their capacities in terms of autonomy and group work. In addition, other skills, such as interaction and student involvement in the process of creating a company, will also be stimulated. Hence, the involvement of students in a group work will improve teamwork, communication skills and activity/task planning.

Bibliography:

- Abreu, M., Grinevich, V., Hughes, A., Kitson, M. (2010). Knowledge Exchange between Academics and the Business, Public and Third Sectors, UK – Innovation Research Centre.
- Audretsch, D. (2002). Entrepreneurship: A Survey of the Literature, Institute for Development Strategies, Indiana University & Centre for Economic Policy, Research (CEPR), London.
- Deakins, D., Freel, M. (2003). Entrepreneurship and small firms, McGraw-Hill High Education, Glasgow.
- Lockett, A., M. Wright, S.J. Franklin (2003). Technology transfer and universities spin-out strategies, Small Business Economics, 20(2), pp. 185-200.
- Lockett, A., Siegel, D., Wright, M., Ensley, M. (2005). The creation of spin-off firms at public research institutions: managerial and policy implications, Research Policy, 34, pp. 981-993.
- Sarkar, S. (2007). Empreendedorismo e inovação, Escolar Editora, Lisboa.
- Touchie, R. (1991). Como preparar um plano de negócios, Edições CETOP, Lisboa.