

Gestão de Organizações

Ocorrência: 2.º Ano, 1.º Semestre

Carga Horária: TP: 45,0

Área Científica: Economia e Gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

É esperado que no final do semestre o estudante conheça e compreenda os conceitos e os princípios fundamentais da gestão e entenda as várias áreas funcionais das organizações e as relações existentes entre elas de modo a potenciar um adequado desenvolvimento organizacional. Esta UC visa, ainda, preparar o estudante para uma eventual criação e gestão da sua própria empresa.

Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Gestão (a gestão e os gestores, a evolução da teoria da gestão, responsabilidade social e ética).
2. Planeamento (planeamento estratégico e operacional, ferramentas e técnicas).
3. Organização (estruturas organizacionais, grupos e equipas).
4. Direção (motivação, liderança, comunicação).
5. Controlo.
6. Gestão dos recursos humanos (processo de gestão dos recursos humanos, motivação e desempenho).
7. Marketing (função e políticas, mercado global e seus intervenientes, consumidores, segmentação do mercado, marketing-mix).
8. Contabilidade e finanças empresariais (estrutura financeira e económica, fundamentos da contabilidade de gestão).
9. Operações (função, ambientes de produção, tecnologias de processo).
10. Sistemas de Informação (gestão da informação nas organizações, sistemas de informação, tecnologias de informação e comunicação).
11. Gestão Estratégica (visão, missão e objetivos, análise contextual, transacional e interna, análise SWOT, formulação estratégica).

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Através da interpretação e compreensão dos conceitos e metodologias associados à gestão, designadamente, as abordagens às diversas teorias de gestão, planeamento, organização, direção e controlo, será possível aos estudantes conhecerem e compreenderem os conceitos e os princípios fundamentais da gestão das organizações, bem como conhecer e compreender as funções de planeamento, organização, direção e controlo.

Através do conhecimento das funções e atividades correspondentes às várias funções das organizações, designadamente, recursos humanos, marketing, contabilidade e finanças, operações e sistemas de informação, bem como dos princípios e conceitos associados à gestão estratégica, será possível aos estudantes compreenderem as várias áreas funcionais das organizações e as relações existentes entre elas de modo a potenciar um adequado desenvolvimento organizacional.

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Através das discussões e trocas de experiências a promover aquando da apresentação em aula de cada um dos temas, mais do que proceder à mera transmissão de informações, numa lógica expositiva, pretende-se alcançar uma aprendizagem que permita a cada participante aprofundar a sua base de conhecimento específica. Assim, procurar-se-á recorrer sempre que possível ao método participativo e privilegiando a discussão e trabalho de grupo em relação aos trabalhos desenvolvidos individualmente.

A avaliação de conhecimentos da UC poderá ser contínua, através da elaboração, apresentação e discussão de um Trabalho de Grupo (TG) e a realização de um teste escrito (T), sendo a nota Final calculada pela expressão $NF = 0,60 T + 0,40 TG$ e em que a nota mínima de cada componente é de dez valores.

A avaliação poderá ser totalmente por composta pelo exame final em 1.ª ou 2.ª época (100%).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As discussões e trocas de experiências, bem como a apresentação e discussão de situações reais a promover aquando da apresentação em aula de cada um dos temas, irão contribuir para uma melhor compreensão e interpretação das funções de gestão e do desenvolvimento organizacional.

Para além de conceitos e enquadramentos conceptuais que são apresentados ao longo da parte letiva e que poderão ser avaliados através de teste escrito, haverá toda a conveniência em saber-se utilizar e aplicar tais elementos. Assim, na impossibilidade de se realizar tais trabalhos em situação real, no âmbito da avaliação é preconizado a elaboração em grupo e discussão de um trabalho relativamente a uma empresa a seleccionar pelos estudantes e a validar pelo docente, isto é, simular-se um plano no âmbito do desenvolvimento organizacional.

Bibliografia:

- Borges, A., Rodrigues, A., Rodrigues, R. (2003), Elementos de Contabilidade Geral, Areas Editora.
- Caetano, A., Vala, J. (2000), Gestão de Recursos Humanos: Contexto, Processos e Técnicas, Editora RH.
- Donnelly, James, Gibson, James, Ivancevich, John (2004), Administração: princípios de gestão empresarial, 10.ª Ed., Lisboa, McGraw-Hill.
- Freire, Adriano (1997), Estratégia - Sucesso em Portugal, Lisboa, Editorial Verbo.
- Gomes, J. et al (2008), Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, Sílabo, 2008.
- Rodrigues, M., Competitividade e Recursos Humanos, Publicações Dom Quixote, 1994.
- Roldão, V., Ribeiro, S. (2007), Gestão das Operações: Uma abordagem integrada, Lisboa, Editora Monitor.
- Stoner, James A.F., Freeman, R. Edward (1994), Administração, 5.ª Ed., PHB.

Organization Management

Calendar: 2nd Year, 1st Semester

Contact Hours: TP: 45.0

Scientific Area: Economy and Management

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It is expected that by the end of the semester the student knows and understands the concepts and fundamental principles of management as well as the various functional areas of organizations and their relationships in order to maximize the appropriate organizational development. This curricular unit also aims to prepare the student for the eventual creation and management of his/her own company.

Syllabus:

1. Introduction to Management (management and managers, the evolution of management theory, social responsibility and ethics).
2. Planning (strategic and operational planning, tools and techniques).
3. Organization (fundamentals of organizational structures, groups and teams).
4. Direction (Motivation, leadership, communication).
5. Control.
6. Human Resource Management (Human Process Management, motivation and performance features).
7. Marketing (role and policies of Marketing, global market and actors, consumers, market segmentation, marketing mix).
8. Accounting and Corporate Finance (financial and Economic Structure, Fundamentals of Management Accounting).
9. Operations (function, production environments, process technologies).
10. Information Systems (Information management in organizations, information systems, information and communication technologies).
11. Strategic Management (Vision, Mission and Goals, contextual, transactional and internal analysis, SWOT analysis, strategy formulation).

Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Through the interpretation and understanding of the concepts and methodologies associated with management, in particular the approaches to the various theories of management, planning, organization, direction and control, students will be able to know and understand the concepts and fundamental principles of organizational management, as well how to know and understand the functions of planning, organizing, directing and controlling.

Through knowledge of the various functional areas of organizations, namely, human resources, marketing, accounting and finance, operations and information systems, as well as the principles and concepts associated with strategic management, students will be able to understand the various functional areas of organizations and their relationships in order to promote an adequate organizational development.

Teaching methodologies (including evaluation):

The discussions and exchange of experiences, during class presentation of each subject, rather than make the mere transmission of information in a theoretical lecture, is intended to achieve knowledge integration that allows each participant to deepen their specific knowledge base. In this sense, an attempt shall be sought wherever possible to participatory approach focusing on group work in relation to work carried out individually.

The assessment of curricular unit may be continuous through the preparation, presentation and discussion of a Working Group (WG) and the completion of a written test (T), with the final score calculated by the expression $NF = 0.60 T + 0.40 WG$. The minimum score for each component is ten (in a scale from 1 to 20).

The assessment may be composed entirely of the final exam in 1st or 2nd season (100%).

Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The discussions and exchanges of experiences, as well as the presentation and discussion of real situations to promote during classes' presentations in each subject, will contribute to a better understanding and interpretation of the functions of management and organizational development.

In addition to concepts and conceptual frameworks that are presented throughout the academic part which may be assessed by a written test, it will be strongly recommended to master these contents and apply these elements. Thus, the inability to perform such work in a real situation under evaluation is preconized drafting a work group discussion for one company to be selected by the students and validated by the teacher, that is, simulating a plan under the organizational development.

Bibliography:

- Borges, A., Rodrigues, A., Rodrigues, R. (2003), Elementos de Contabilidade Geral, Areas Editora.
- Caetano, A., Vala, J. (2000), Gestão de Recursos Humanos: Contexto, Processos e Técnicas, Editora RH.
- Donnelly, James, Gibson, James, Ivancevich, John (2004), Administração: princípios de gestão empresarial, 10th Ed., Lisboa, McGraw-Hill.
- Freire, Adriano (1997), Estratégia - Sucesso em Portugal, Lisboa, Editorial Verbo.
- Gomes, J. et al (2008), Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, Sílabo, 2008.
- Rodrigues, M., Competitividade e Recursos Humanos, Publicações Dom Quixote, 1994.
- Roldão, V., Ribeiro, S. (2007), Gestão das Operações: Uma abordagem integrada, Lisboa, Editora Monitor.
- Stoner, James A.F., Freeman, R. Edward (1994), Administração, 5th Ed., PHB.