

Empreendedorismo

Ocorrência: 5º semestre

Carga horária: TP 45h; OT 7.5h

ECTS: 4,5

Área disciplinar: Economia e Gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Transmitir conhecimentos sobre empreendedorismo, inovação, crescimento económico e competitividade;
- Introduzir os temas contemporâneos do intraempreendedorismo, empreendedorismo social, empreendedorismo jovem.
- Analisar e avaliar as etapas do processo empreendedor
- Identificar áreas de negócio e promover a criação do autoemprego
- Desenvolver capacidade para gerar u autoemprego e/ou melhorar a empregabilidade e proatividade nas organizações
- Desenvolver a criatividade, inovação e autonomia
- Desenvolver um espírito crítico e responsabilidade

Conteúdos programáticos:

- 1 Uma perspetiva global sobre empreendedorismo
- 2 O papel do empreendedor

3 Ambientes que favorecem o empreendedorismo e o desenvolvimento económico Inovação: imperativo para o empreendedorismo a longo prazo Ambientes externos favoráveis ao empreendedorismo Políticas públicas de promoção do empreendedorismo Métricas de empreendedorismo

4 Empreendedorismo social Abordagens e métricas A importância das questões sociais para as empresas com fins lucrativos O que é a inovação social corporativa?

5 Organizações empreendedoras e empreendedorismo corporativo Intenções empreendedoras em organizações estabelecidas Perfil do intraempreendedor Organizações empreendedoras Empreendedorismo corporativo e sua cultura Características da liderança e empreendedorismo corporativo Pistas para criar uma organização empreendedora

6 O processo empreendedor Identificação e avaliação da oportunidade 100 Planeamento do negócio Modelo de Negócios (MN)

7 Educação para o empreendedorismo

Bibliografia principal:

Carvalho, L.; Costa, T. (2015) “Empreendedorismo. Uma Visão Global e Integradora” Edições Sílabo, Portugal

Deakins, D., Freel, M. (2012), Entrepreneurship and small firms, 6th edition, McGraw-Hill.

Hisrich, R.,; Kearney, C. (2014), Managing Innovation and Entrepreneurship, SAGE Editions.

Sarkar, S. (2008) O Empreendedor Inovador – Faça diferente e conquiste seu espaço no mercado, Rio de Janeiro: Elsevier Editora.