

Empreendedorismo (Op)

Objetivos de Aprendizagem:

O aluno irá:

Demonstrar conhecimentos do papel do empreendedorismo no contexto nacional atual. Demonstrar conhecimentos do papel histórico do empreendedorismo. Aplicar modelos de gestão empresarial em contexto empreendedor. Pesquisar e apresentar um estudo de caso de empreendedores de sucesso. Interpretar dados económicos da OCDE sobre empreendedorismo e crescimento nacional. Elaborar e defender um Plano de Negócios capaz de angariar investidores para um projeto empreendedor.

Conteúdos Programáticos:

Capítulo 1

Conceitos Teóricos – Introdução e contextualização de empreendedorismo; Definição; Relevância; Novas perspectivas de gestão empresarial.

Conceitos Teóricos – Introdução e contextualização: Definição; Relevância; Novas perspectivas; Educação.

Capítulo 2

Marketing e os Mercados no contexto de Empreendedorismo: Marketing e orientação para o mercado; relação marketing-preço; tipos de mercado, perfil do produto; O que o marketing pode fazer pelos empreendedores.

Capítulo 3

Conceitos Operacionais - acção empreendedora: Dimensões estratégicas; Impacto; Origens; Características de empreendedores e gestores; Empreendedorismo e crescimento nacional.

Capítulo 4

O Processo de Criação de Negócio - passos a seguir: Ideia; Conceito de Negócio; Formato; Escolha do Sector; Recursos; Comunicação; Estratégia e Operações; Plano de Negócio; Empreendedores e Investidores; Avaliação e Aprendizagem.

Capítulo 5

Plano de Negócios: Elaborar e defender um Plano de Negócios capaz de angariar investidores para um projecto empreendedor.