

Gestão Industrial

Ocorrência: 6.º Semestre

Carga Horária: TP – 37,5; OT – 7,5

Área Científica: Engenharia Química Industrial

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Conhecer e compreender os conceitos e os princípios fundamentais da gestão das organizações e da indústria.

Visualizar e interpretar de modo sistemático a gestão e as organizações.

Identificar e interpretar as áreas funcionais fundamentais de uma organização e a sua interdependência.

Compreender as técnicas de planeamento das operações e da gestão de stocks.

Conteúdos programáticos

Cap 1-INTRODUÇÃO À GESTÃO

A gestão e os gestores.

A evolução da teoria da gestão.

A envolvente externa das organizações.

Responsabilidade social e ética.

Cap 2 - ORGANIZAÇÃO

Estrutura organizacional.

Autoridade. Delegação. Descentralização.

A Gestão da mudança e a inovação.

Cap 3 - GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS

O processo de Gestão dos Recursos Humanos.

Motivação e desempenho.

Liderança.

Grupos e equipas.

Cap 4 - MARKETING

A função do Marketing.

As políticas de marketing.

Cap 5 - CONTABILIDADE E FINANÇAS EMPRESARIAIS

A estrutura financeira.

A estrutura económica.

Fundamentos de contabilidade de gestão.

Cap 6 - GESTÃO DAS ACTIVIDADES PRODUTIVAS

Definição de gestão de operações.

A função das operações.

Ambientes de produção.

Tecnologias de processo.

Novas tecnologias de produção.

Cap 7 - GESTÃO DE STOCKS

Definições e objetivos.

Custos.

Modelos clássicos.

Cap 8 -TÉCNICAS DE PLANEAMENTO E PROGRAMAÇÃO

Gráficos de Gantt.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O conteúdo programático está de acordo com os objetivos esperado para a UC, nomeadamente, no 1º cap. dá-se uma perspetiva histórica do desenvolvimento da gestão e organizações. No cap 2 e 3, os estudantes aprendem sobre a estrutura organizacional e recursos humanos. No cap 4 e 5, aprendem noções de marketing e tomam conhecimento da estrutura financeira e económica. No cap. 6 e 7 os estudantes tomam conhecimento de como se faz a gestão de processos produtivos e de stocks. Por último no cap 8 aprendem técnicas de planeamento e programação.

Os conteúdos são abordados numa dinâmica baseada na exposição de matéria e na resolução de exercícios com exemplos práticos do laboratório e indústria.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas com recurso a casos práticos e exercícios de aplicação. Avaliação: os estudantes podem optar pela avaliação contínua ou Exame final, com peso de 100% na avaliação final. A nota mínima é de 10 valores (escala de 0 a 20 valores).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a parte teórica permitirá a aquisição de conhecimentos sólidos e a resolução de exercícios permitirá incutir aos estudantes a consolidação dos mesmos. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas, com base nas duas frequências ou no exame final.